

■セールスポイント検討シート

新規開拓ターゲット		ターゲットの 特徴	
製品名		装丁される 競合品	
項目	特徴 Feature	利点 Advantage	セールスポイント・競合品との差別化ポイント
機能・製品仕様			
外形・デザイン			
品質			
価格			
アフターサービス			
オプション			
契約条件			
その他			